

VAN BENTHEM & KEULEN

ADVOCATEN | NOTARIAAT

Van Benthem & Keulen Retail Seminar i.s.m. Retaildenkers

Dilemma's in duurzaam ondernemen voor retailers

Donderdag 17 november 2022, 12.30-18.00

Van Benthem & Keulen, Archimedeslaan 61, Utrecht

12.30 uur: **Ontvangst en lunch**

13.25 uur: **Welkom**, door Johan Koggink, directeur Van Benthem & Keulen



13.30 uur: Dagvoorzitter Rupert Parker Brady introduceert als retaildeskundige het thema **'Dilemma's in duurzaam ondernemen voor retailers'**



13.35 uur: **Trendpresentatie door Markus Konings, CEO Sandenburg-DST**



Hoe kunnen retailers in de customer journey op alle touchpoints offline en online duurzame keuzes maken. Aan de hand van vele voorbeelden uit het buitenland en eigen land laat Markus zien hoe retailers zonder green washing en met meer impact de dialoog met klanten kunnen voeren.

14.05 uur: **Interview met Hans Geels, algemeen directeur Dille & Kamille.**



Dille & Kamille is in 1974 opgericht als reactie op de wegwerpmaatschappij. Alles staat al 48 jaar in het teken van 'natuurlijke eenvoud'. De winkels inspireren fans van Dille & Kamille om te onthaasten, te genieten van het alledaagse en geluk te zien in kleine dingen die er toe doen. Het assortiment bestaat uit tijdloze artikelen van natuurlijke materialen die fijn zijn om dagelijks te gebruiken én lang meegaan. In september lanceerde het familiebedrijf haar eerste duurzaamheidsverslag. Op Black Friday 25 november 2022 sluit Dille & Kamille als tegenreactie al haar vestigingen en webshop en roept retailers op hun voorbeeld te volgen.

14.30 uur: **Mariska Nijenhof-Wolters, partner en advocaat Van Benthem & Keulen**



Mariska bespreekt actuele juridische ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. Van Benthem & Keulen staat op positie 15 in de top 25 van de MT500 meest duurzame bedrijven volgens zakelijke beslissers.

14.50 uur: **Pauze**

15.30 uur: **Interview met Linda Keijzer, CEO Xenos**



Xenos gelooft niet in consuminderen, maar in Natuur Positief zijn. De retailer biedt transparantie aan haar klanten door de Nature Impact Rating van GSES te gebruiken bij al haar producten om te laten zien hoe duurzaam een product is. In de webshop van Xenos is nu per product de impact op mens, milieu en maatschappij geïllustreerd met behulp van groene blaadjes. Hoe meer groene blaadjes, hoe duurzamer de impact van het product. Xenos roept retailers op om zich aan te sluiten bij GSES.

VAN BENTHEM & KEULEN

ADVOCATEN | NOTARIAAT

15.55 uur:



Marjolijn Meynen, Customer, Creative & Communications Director de Bijenkorf

De Bijenkorf staat voor stijl en kwaliteit, maar ook voor verantwoordelijkheid en een duurzamere levensstijl. Onder de vlag 'De Toekomst is Groen' wil het warenhuis in 2025 alleen nog maar duurzamere merken verkopen en in 2030 de CO2-uitstoot hebben gehalveerd. Ook wil de luxe retailer teruggeven aan de maatschappij met oog voor mens en natuur. De Bijenkorf is initiatiefnemer van De Winkel van de Toekomst, een ontwerpwedstrijd voor kinderen van 6 tot 16 jaar. Het beste idee wordt gerealiseerd samen met een kinderdirecteur duurzaamheid.

16.20 uur:



Presentatie Wouter Staal, oprichter en eigenaar YB by Yoghurt Barn

The planet's healthy favorite pleasure worden. Dat is de visie van Wouter Staal, oprichter en mede-eigenaar van foodservice-keten YB (voorheen Yoghurt Barn). Een van de eerste bedrijven die klimaatpositief opereert. Het YB-assortiment wordt plantaardig gemaakt voor alle dertien locaties in Nederland. De impactdoelstelling van het B Corp merk, dat ook in de supermarkt producten verkoopt, is om in 2023 volledig diervrij te zijn.

16.45 uur:



Discussie met experts en retailers (inclusief sprekers) en Kelly Ruigrok, CEO

Global Sustainability Enterprise System (GSES), founder Data for Good en algemeen directeur Nationaal Duurzaamheids Instituut. Aan de hand van een aantal stellingen worden gasten uitgenodigd mee te denken over de toekomst van retail.

17.15 uur: Afronding en uitnodiging voor de borrel

17.20 uur: Start **borrel**

18.00 uur: Einde bijeenkomst