



Licht op Legal, Van Benthem & Keulen

‘We maken altijd de vertaalslag naar de praktijk’

Van Benthem & Keulen in Utrecht heeft sinds twee jaar een eigen podcast: Licht op Legal. Het kantoor met ruim tachtig advocaten en acht (kandidaat-)notarissen mag gelden als middelgroot en bedient daarmee een ander slag cliënten dan het Gelderse WVO.

Dat resulteert in gelikt klinkende podcasts over allerlei juridische thema's, van de AVG tot M&A, met een speelduur van rond de vijftien minuten.

Evenals WVO wil Van Benthem & Keulen geen harde data delen,

maar volgens het kantoor wordt iedere aflevering van de tweewekelijkse podcast 'enkele honderden keren' gedownload. De podcasts worden opgenomen op kantoor, maar Van Benthem & Keulen werkt voor het design van de reeks samen met een reclame-



Carida Kleijn en
Johan Koggink

bureau, en voor de productie met een podcastmaker. Laatstgenoemde heeft de juiste apparatuur en hanteert een professioneel format.

“Samen met de podcastmaker bepalen we voor elke aflevering het onderwerp en het script. Daar zijn ook de advocaten en notarissen die het thema bespreken in de podcast bij betrokken,” zegt Carida Kleijn, marketingmanager bij het kantoor en nauw betrokken bij de podcasts. “We leggen een algemeen juridisch vraagstuk uit waarbij we inspelen op cliëntvragen, of we praten over een juridische actualiteit. Daarbij

maken we altijd een vertaalslag naar de praktijk. Hierdoor blijven de podcasts interessant voor onze doelgroep: vooral bedrijfs- en overheidsjuristen en HR-managers.”

Ondanks een strak plan en de hulp van experts, was het podcasten voor Van Benthem & Keulen in het begin toch een leerproces. Desalniettemin ‘heel belangrijk’, volgens kantoordirecteur Johan Koggink, die zich vooral op strategisch niveau bemoeit met Licht op Legal. “We hebben eerst een half jaar een pilot gedraaid. Hierdoor kwamen we erachter dat een podcast in interviewstijl leuker is dan luisteren naar één persoon. Ook hebben we als host de collega met de prettigste stem gekozen: Mariska Nijenhof-Wolters.”

De grondige pilotfase heeft het kantoor bepaald geen windeieren gelegd: Licht op Legal werd in zowel 2020 als 2021 genomineerd voor de Dutch Podcast Awards in de categorie Brand Story Award.

Relatie opbouwen

De eerste podcasts van Van Benthem & Keulen dateren van januari 2020. Volgens Koggink waren er op dat moment nog maar weinig juridische podcasts in Nederland. Vooral internationale advocatenkantoren waagden zich destijds aan de hype. Van Benthem & Keulen wilde vooraan staan met

een Nederlandstalige juridische podcast, omdat kennisdeling ‘in het DNA van het kantoor zit’, aldus de directeur.

“Wij organiseren al langer evenementen en online bijeenkomsten om vooral met bedrijfsjuristen juridische kennis toegankelijk te delen. Als de info relevant is, en ze er wat mee kunnen in de praktijk, bouw je een relatie op. We proberen daarom zoveel mogelijk content te leveren, om onze kennis en onszelf te laten zien. De podcasts vloeien eigenlijk voort uit deze strategie, maar ze zijn wel degelijk vernieuwend. Ze zijn tijd- en plaatsafhankelijk, waardoor ze ook lang na publicatie nog worden geluisterd.”

Mee met de vaart der volkeren of niet, marketingmanager Kleijn benadrukt dat de bijeenkomsten en online events worden behouden. “Het klopt dat podcasts een moderne manier zijn om kennis te delen,” beaamt ze. “Maar onze traditionele vormen blijven ook bestaan. De podcasts zijn een aanvulling daarop.”

Wat de tastbare opbrengst is van dat palet van kennisplatforms, buiten het opbouwen van relaties, is ook voor Van Benthem & Keulen moeilijk aan te wijzen. Zo blijft het gissen welke communicatie-uiting voor een cliënt nu doorslaggevend is om bij Van Benthem & Keulen binnen te stappen. Kleijn en Koggink vermoeden wel een olievlekeffect: door het delen van expertise komen via-via steeds meer mensen en potentiële cliënten met het kantoor in contact. “Dat kunnen we alleen niet enkel toedichten aan de podcasts; het gaat om de totale communicatiemix.”

‘Als host hebben
we de collega met
de prettigste
stem gekozen’