

Johan Koggink • [Opinie](#)

17 uur



OPINIE

## Legal design: een kans op innovatie

Legal design is in opkomst. Dit wordt primair gedreven vanuit de behoefte van de bedrijfsjurist die om inzichtelijke adviezen vraagt. Hierbij speelt de interne klant van de bedrijfsjurist een belangrijke rol, de klant van de klant.



Bewaren

Een general counsel van een groot bedrijf zei eens tegen mij: 'Ik eis van mijn advocatenkantoor dat zij hun lange stukken in infographics aanleveren. Mijn Raad van Bestuur krijgt dagelijks zoveel informatie te verwerken en dan hoef ik niet met lange tekstuele juridische verhandelingen aan te komen.' Een andere general counsel schetste ook de rol van de business in haar organisatie: 'Mijn werk wordt makkelijker indien ik hen kan overtuigen met adviezen ondersteund met visualisaties die toegankelijk zijn.'

De herkomst van legal design, namelijk een methode van innovatie, design thinking, stamt uit de design wereld. In het bijzonder door de inspanningen van Margaret Hagan met haar 'Law by design' en haar 'Legal design lab' op de Stanford University werd legal design bekend.

Visuals spelen een belangrijke rol binnen legal design en vergroten het cognitieve vermogen. Hierdoor kunnen we meer informatie verwerken en ook reproduceren. Via zicht krijgen we meer informatie binnen dan via alle andere zintuigen gezamenlijk. Beeld bezit de kracht complexe boodschappen snel, bondig en memorabel over te

brengen. Het brein verwerkt visuele informatie niet alleen 60.000 keer sneller, visuele boodschappen worden bovendien ook beter onthouden.

In zijn boek 'Thinking, Fast and Slow' leert Daniel Kahneman ons dat makkelijk op te nemen informatie eerder als 'juist' wordt gepercipieerd dan complex weergegeven informatie die lastiger te verwerken is.

Nu is de jurist zeer op taal gefocust. De taal is zijn gereedschap waarmee gedachten genuanceerd aan het papier kunnen worden toevertrouwd. In lijn hiermee is de redenering vaak dat legal design niet geschikt is vanwege die noodzakelijke nuanceringsen. Uiteraard is legal design niet zaligmakend en ook lang niet ieder juridisch advies leent zich voor legal design. Legal design is primair ondersteunend bij tekst om deze toegankelijker te maken en de boodschap efficiënter c.q. krachtiger over te brengen.

## **Inventarisatie**

Waarvoor is legal design geschikt? Belangrijk is te realiseren dat je de technieken van legal design al kunt gebruiken bij het inventariseren en analyseren van informatie. Gaat het om 'eindproducten' waarvoor legal design is geschikt, dan kan bijvoorbeeld worden gedacht aan het neerzetten van de hoofdlijnen van nieuwe regelgeving. De kijker ziet dan die hoofdlijnen in één oogopslag.

Verder kan legal design in bepaalde contracten worden ingezet om deze begrijpelijker te maken. Legal design kan ook van nut zijn bij een onderhandelingstraject. Met behulp van een whiteboard kunnen belangen en oplossingen voor partijen goed in beeld worden gebracht. Dit kan een goede basis vormen voor een tekstuele uitwerking in een overeenkomst.

## **Structuur**

Een ander interessant gebied voor legal design zijn procedures. De partij die bij een rechter door het gebruik van legal design het beste zijn zaak kan presenteren, is ontegenzeggelijk in het voordeel. Met name omdat rechters dagelijks een grote hoeveelheid informatie moeten verwerken. Een partij die de informatie minder duidelijk presenteert, zet zich dan toch op achterstand. Een goede illustratie en een helder schema bieden structuur bij een betoog in de rechtszaal.

Legal design is geen trucje. Het vereist een grondige aanpak waarbij juristen worden getraind in visueel denken. Vervolgens kan beter worden bepaald waar legal design in combinatie met tekst wel of geen toegevoegde waarde heeft.

Tenslotte vraagt de uitvoering van visualisaties een professionele benadering. Dit kan worden gerealiseerd door mensen intern hiervoor op te leiden of door (gedeeltelijke)

uitbesteding aan externe professionals op dit gebied.

Ik ben overtuigd dat legal design mits gericht ingezet een nuttig hulpmiddel kan zijn om de boodschap sneller en effectiever bij de klant en in het bijzonder ook bij de klant van de klant over te brengen. Een mooie kans om de juridische dienstverlening te innoveren.



### Meest gelezen

---



Op dieet: 5:2



Erven van Farm Frites-  
oprichter krijgen €21 mln  
schadevergoeding van  
Loyens & Loeff



Hof: agressief weggapen van  
gespecialiseerd personeel is  
onrechtmatige concurrentie

---