

## EEN INTERVIEW OVER ESG MET STEVEN STORM EN MAAIKE KAMPS, VAN BENTHEM & KEULEN EN ENRIQUE BOERBOOM, GENERAL COUNSEL BIJ ALBERT HEIJN

*“Het helpt om als bedrijf een duidelijke visie te hebben over het belang van de ESG-doelen.”*

**Bedrijven kunnen er niet omheen: ESG, wat staat voor Environmental, Social & Governance, is een begrip met groeiende betekenis en heeft een enorme impact op organisaties. General Counsel staan voor een uitdaging om de nieuwe wet- en regelgeving rond ESG nauwlettend te volgen en op de juiste wijze binnen hun organisatie te implementeren. Hoe gaat dat er in de praktijk aan toe?**

De wet- en regelgeving waar bedrijven aan moeten voldoen als het aankomt op ESG, neemt alsmaar toe. Zowel vanuit Nederland als de Europese Unie. Van bedrijven wordt verwacht dat zij hun verantwoordelijkheid nemen voor het klimaat en de maatschappij. Het hebben en voeren van een ESG-beleid en hierover rapporteren wordt een verplichting. “Dat beperkt zich niet tot de individuele activiteiten van een bedrijf, maar gaat om de gehele keten. Van het winnen van grondstoffen tot het gebruik van het product door de consument,” vertelt Maaïke Kamps, advocaat M&A bij Benthem & Keulen. “Hoewel de focus voorlopig ligt op rapporteren, wordt er van bedrijven in de toekomst verwacht dat zij ook maatregelen nemen om hun negatieve impact op ESG-factoren te verkleinen.” Dat ESG een onderwerp is dat in de maatschappij breed gedragen wordt, blijkt wel uit het toenemend aantal rechtszaken dat tegen bedrijven wordt aangespannen om hun negatieve impact op mens en milieu te verminderen.”

Van Benthem & Keulen advocaten en notariaat houdt zich bezig met de wet- en regelgeving rond ESG en adviseert bedrijven waar zij aan moeten voldoen. “Bij veel bedrijven staat ESG, of maatschappelijk verantwoord ondernemen, al langer op de agenda.

De aangescherpte en nieuwe wet- en regelgeving rond ESG zorgt ervoor dat zij nu ook daadwerkelijk stappen moeten zetten,” vertelt Steven Storm, partner M&A bij Van Benthem & Keulen. “Je kunt niet meer alleen vertellen wat je doet op het gebied van ESG. Statements moeten verifieerbaar en controleerbaar zijn. Nu de focus ook steeds meer op de gehele keten ligt, zijn het niet meer alleen de grote bedrijven die ter verantwoording worden geroepen.”

Hoewel ESG een term is die pas enkele jaren aandacht krijgt, is het idee erachter niet nieuw. Albert Heijn is een bedrijf dat zich al sinds de oprichting bezighoudt met de maatschappelijke impact van de bedrijfsvoering. “Oog voor de omgeving is ESG onderdeel van de manier waarop Albert Heijn zaken doet,” vertelt Enrique Boerboom, General Counsel bij Albert Heijn. “Vanuit bijvoorbeeld herkomst en voedselveiligheid is al langere tijd vraag naar traceerbaarheid, transparantie en ook due diligence in de voedselketen. Dat zorgt ervoor dat wij bij Albert Heijn ervaring hebben met wat er nodig is voor de rapportages die nu ook in het kader van ESG gevraagd worden. We kunnen die ervaring nu toepassen op andere terreinen. Voor ons verandert niet de drijfveer voor de initiatieven, maar met name de manier van rapporteren door de nieuwe wet- en regelgeving.”

Duurzaamheid is bij Albert Heijn ingebed in de bedrijfscultuur. Verschillende afdelingen houden zich bezig met de verschillende onderdelen van ESG. “Op HR-gebied gaat dat bijvoorbeeld om diversiteit en inclusie, maar je kunt ook denken aan de duurzaamheid van logistiek en real-estate,” vertelt Boerboom. “Wij hebben op de juridische afdeling



Enrique Boerboom, Maaïke Kamps, Steven Storm

op dit moment geen ESG-specialisten aangesteld, maar proberen dit per vakgebied onder te brengen bij de specialismen die we al in huis hebben. Voor de afzonderlijke afdelingen is het met name belangrijk om de wet- en regelgeving te begrijpen. Op die manier kan het worden geïmplementeerd in bestaande processen of kunnen processen worden aangepast.”

“Met name de hoeveelheid en onderlinge verwevenheid van verschillende regelgeving vormt een uitdaging,” vertelt Boerboom. “Het helpt om als bedrijf een duidelijke visie te hebben over het belang van de ESG-doelen. Zo creëer je makkelijker bewustzijn in de gehele organisatie en zijn mensen gemotiveerd om daaraan bij te dragen.”

Van Benthem & Keulen geeft advies over de inhoud van de aanstaande wetgeving. De nummer één vraag van bedrijven is ‘Welke ESG wet- en regelgeving komt eraan en welke gevolgen heeft deze wet- en regelgeving voor ons bedrijf?’. Maaïke Kamps: “De eerste stap die wij vaak met bedrijven zetten is het creëren van overzicht. Wat komt eraan, wat is de impact daarvan, wat betekent dit voor het bedrijf en wat moeten de verschillende afdelingen binnen een bedrijf doen? In dit geval gaat het vooral om bedrijven,

*“Uiteindelijk gaat het erom dat je als bedrijf je impact op mens en milieu in kaart brengt en stapsgewijs die impact probeert te verkleinen.”*

en met name de afdelingen daarbinnen, bewust te maken van de veranderingen en de impact daarvan op hun dagelijkse werkzaamheden. Houden bedrijven zich al wel bezig met ESG en hebben zij een ESG-beleid, dan zien wij dat zij enerzijds geïnformeerd willen worden over aankomende wet- en regelgeving en de impact daarvan op het bedrijf. Anderzijds willen zij advies rond de uitleg en juiste interpretatie van de verplichtingen.” Steven Storm vult aan: “Wij zien ook dat bepaalde vragen rechtsgebieden overstijgen. Deze vragen moet je dan multidisciplinair bekijken en aanpakken. Juist daarbij kunnen wij bedrijven helpen. Omdat wij een fullservice kantoor zijn, hebben wij de mogelijkheid om de kennis van verschillende disciplines bij elkaar te brengen en multidisciplinair te werk te gaan. Vandaar dat wij een ESG-team hebben met verschillende specialisten die vanuit hun eigen expertise ook de juridische en niet juridische ESG-ontwikkelingen nauwlettend in de gaten houden. Daarnaast verwachten wij van al onze advocaten en kandidaat-notarissen dat zij kennis hebben van de ESG-ontwikkelingen in hun eigen vakgebied.”

“Sommige bedrijven zien de veranderde wet- en regelgeving als compliance exercitie,” vertelt Kamps. “Zij denken dat het klaar is zodra zij de rapportage afvinken. Dat werkt mogelijk op de korte termijn, maar niet op de lange termijn. ESG moet organisatie breed gedragen worden. Dan pas kun je kritisch kijken naar het businessmodel en welke daadwerkelijke veranderingen ESG teweegbrengen. Als bedrijfsjuristen is het daarom verstandig om je in te lezen over de wet- en regelgeving die eraan zit te komen. Maar kijk ook verder dan dat,” tipt Kamps. “Uiteindelijk gaat het erom dat je als bedrijf je impact op mens en milieu in kaart brengt, en stapsgewijs die impact probeert te verkleinen. Ga na welke bijdrage jij daaraan kunt leveren. Dan ben je de regelgeving een stap voor.” Steven Storm vult aan: “En begin er vooral niet te laat mee. Hoe later je instapt, hoe lastiger het wordt.”